

ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ ВО II КВАРТАЛЕ 2020 ГОДА

Во II квартале 2020 г. проведено выборочное обследование деловой активности организаций, осуществляющих деятельность в сфере услуг. Всего было обследовано 86 организаций, из них 61% – малые предприятия (без микропредприятий).

Спрос на услуги, во II квартале 2020 г., охарактеризован как «достаточный» у 27% организаций (во II квартале 2019 г. – 62%, в I квартале 2020 г. – 51%).

Динамика показателей деятельности организаций сферы услуг

	Баланс оценок ¹⁾ , в процентных пунктах		
	IV квартал 2019 г.	I квартал 2020 г.	II квартал 2020 г.
Спрос на услуги организаций	-32	-33	-67
Объем оказанных услуг	-29	-34	-70
Цены (тарифы) на услуги	-19	-18	-37
Инвестиции	-27	-36	-65
Прибыль	-37	-44	-74
Собственная конкурентная позиция	-12	-18	-38
Средняя численность работников	-7	-12	-24

¹⁾Баланс – разность оценок показателя в отчетном периоде по сравнению с предыдущим периодом.

Индекс предпринимательской уверенности, отражающий обобщенное мнение респондентов о состоянии делового климата в организациях сферы услуг, во II квартале 2020 г. принял отрицательное значение и равнялся (-40%), в соответствующем периоде прошлого года – 25% и в I квартале 2020 г. составил 3%.

Среди факторов, отрицательно влияющих на деятельность организаций в сфере услуг во II квартале 2020 г., преобладали: «недостаточный спрос на данный вид услуг», «неопределенность экономической ситуации» и «недостаток финансовых средств».

**Основные факторы, ограничивающие деятельность
организаций сферы услуг во II квартале 2020 года**

	<i>В % от общего числа обследованных организаций</i>
Недостаточный спрос на данный вид услуг	55
Высокий уровень налогообложения	26
Недостаток финансовых средств	38
Недобросовестная конкуренция со стороны других организаций	21
Недостаток квалифицированного персонала	14
Высокий процент коммерческого кредита	8
Высокая арендная плата	21
Коррупция органов власти	3
Неопределенность экономической ситуации	53
Другое	19

В следующем квартале 38% руководителей предполагают, что прибыль останется без изменений, 33% ожидают рост прибыли и 29% прогнозируют снижение.